**АВТОРСЬКА ПРОГРАМА З ДИСЦИПЛІНИ**

**«Економіка галузевих ринків»**

(спеціальність 051 «Економіка», спеціалізація «Бізнес-економіка»)

**Програма розроблена**

Федяєвою Марією Сергіївною,

кандидатом економічних наук,

доцентом кафедри економіки

та міжнародних економічних відносин

Програма вивчення навчальної дисципліни складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки **бакалавра** спеціальності **051 «Економіка».**

**Предметом вивчення навчальної дисципліни** є загальні поняття, основні властивості та структурні, елементи теоретичних, методологічних та методичних засад форму­вання галузевих ринків в умовах національної економіки.

**Міждисциплінарні зв’язки:** дисципліна «Економіка галузевих ринків» взаємопов’язана з такими дисциплінами як «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Регіональна економіка».

Результати досліджень, що проводяться в рамках даної дисципліни мають безпосереднє значення для пояснення і визначення перспектив розвитку теоретичних і практичних економічних дисциплін.

**Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:**

1. Основні категорії економіки галузевих ринків.

2. Державне регулювання галузевих ринків.

1. **Мета та завдання навчальної дисципліни**

1.1.Основною метою вивчення дисципліни «Галузеві ринки» є розширення світогляду студентів про сучасні напрями економічної теорії, вивчення базових концепцій, основних шкіл і методів дослідження галузевих ринків. Засвоєння навчальної дисципліни необхідне для подальшого поглибленого вивчення економічної теорії та її взаємозв'язок з питаннями економічної політики.

1.2.Основними завданнями вивчення дисципліни **«Економіка галузевих ринків» є:**

- оволодіння теоретичними знаннями, що дозволить майбутнім фахівцям проводити галузевий аналіз і аналіз ринкових структур, досліджувати й прогнозувати наслідки прийнятих рішень окремими суб'єктами ринку,

- одержати більш глибоке розуміння закономірностей функціонування галузей і ринків, а також оцінювати ефективність заходів державної політики відносно регулювання ринків і галузей;

- розгля­нути теоретичні й практичні аспекти формування й функціонування ринкових структур, поведінки суб'єктів ринку, а також реалізацію державної галузевої й промислової політики;

- розширити та поглибити знання в області економічної теорії;

- застосувати апарат мікроекономічного моделювання й теорії ігор дає можливість аналізувати поведінку економічних суб'єктів з погляду стратегічної взаємодії й впливу на структуру ринку.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні ***мати компетентності:***

- самостійно аналізувати та визначати сучасні тенденції розвитку світової економіки та проблеми глобального розвитку;

- аналізувати структуру та тенденції розвитку основних сегментів глобального ринку;

- діагностувати сутність і склад глобальних проблем сучасності та механізмів їх вирішення; - використовувати одержані знання у практичній зовнішньоекономічній діяльності України з огляду на сучасні тенденції і перспективи розвитку світової економіки.

1.4. Очікуванні результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен засвоїти основні категорії й поняття дисципліни; методологічні основи аналізу галузевих ринків і взаємодія господарюючих суб'єктів економіки; загальнотеоретичні закономірності розвитку галузевих ринків в умовах економіки України; еволюцію економіки галузевих ринків і її основних напрямів; закономірності функціонування галузевих ринків; основні методи соціальної ефективності ринкових структур; методи економіки галузевих ринків і інструменти аналізу; системно пристосовувати теоретичні знання при аналізі з конкретних соціально-економічних ситуацій; робити наукові узагальнення відносно оцінки прояву окремих явищ, які властиві трансформаційним процесам у національній економіці; проводити галузевий аналіз і аналіз ринкових структур; досліджувати й прогнозувати наслідки прийнятих рішень окремими суб'єктами ринку; оцінювати ефективність заходів державної політики відносно регулювання ринків і галузей; характеризувати статику й динаміку структури галузевих ринків.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться **90** годин, 3 кредити ECTS.

**2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Основні категорії теорії галузевих ринків**

**Тема 1. Предмет і метод «Галузевих ринків».** Предмет дисципліни. Становлення й етапи розвитку теорії галузевих організацій. Методологія дослідження ринкових структур.

**Тема 2. Фірма, ринок і галузь: підходи до визначення.** Фірма. Сучасні концепції фірми: технологічний, контрактний і стратегічний підхід. Сутність ринку. Класифікація ринків, ідентифікація меж. Сутність, класифікація, структура галузі. Галузевий ринок. Показники розміру фірми.

**Тема 3. Узагальнені ринкові структури.** Класифікація ринкових структур. Досконала конкуренція. Ринкова структура і її основні риси. Вплив віддачі від масштабу на рівновагу. Ціноутворення на рівні граничних витрат і його вплив на суспільний добробут. Монополія. Види монополій. Суспільні витрати існування монополії

**Тема 4. Монопольна влада.** Монопольна влада. Визначення, прояви, нормальний і економічний прибуток. Показники монопольної влади. Коефіцієнт Бейна (норма еконо­мічного прибутку). Коефіцієнт (індекс) Лернера. Коефіцієнт Тобіна. Коефіцієнт Папандреу.

**Тема 5. Олігополістичні ринки однорідних продуктів.** Модель Курно. Конкуренція в обсязі випуску. Функції кращої реакції. Рівновага в моделі. Вплив числа фірм на добробут. Модель неоднорідних фірм. Модель Штакельберга - Бертрана, Цінова конкуренція. Існування рівноваги. Вплив виробничих обмежень, цикли Еджворта. Умови ціноутворення вище граничних витрат. Модель домінуючої фірми Форхаймера. Умови реалізації домінування. Статичне й динамічне ціноутворення. Модель «самогубного ціноутворення» домінуючої фірми. Порівняльний аналіз моделей. Вплив обмеженості виробничих потужностей. Можливість і стійкість змови. Динамічні стратегії.

**Тема 6. Ринки неоднорідних продуктів.** Диференціація продукту. Вертикальна й горизонтальна дифере­нціація продукції, підходи до виміру ступеня диференціації продукції. Найпростіші моделі. Ефекти власної й перехресної ціни. Кількісні й цінові ігри при неоднорідних продуктах, модифікація моделей Курно й Бертрана. Модель послідовних дій. Монополістична конкуренція. Фірми й торгівельні марки. Рівновага Чемберлина при монополістичній конкуренції. Просторові (адресні) моделі. Модель лінійного міста, «парасольки Хотеллинга», вплив структури витрат на рівень диференціації, послідовний вхід у галузь. Модель кругового міста Салопа, оптимальний рівень диференціації й диференціація при вільному доступі на ринок. Інші моделі. Модель Ланкастера. Продукт як сукупність споживчих характеристик. Модель вертикальної диференціації продукту Саттона.

**Змістовий модуль 2.Державне регулювання галузевих ринків.**

**Тема 7. Концентрація, бар'єри входу в галузь, злиття й поглинання.** Заходи концентрації. Індекс концентрації. Індекс Херфинделя-Хіршмана. Індекс ентропії. Індекс Джині Лоренсо. Бар'єри входу в галузь. Витрати на вхід, безповоротні витрати. Блокований, утриманий і відкритий вхід у галузь. Ціноутворення й ринкові сигнали. Злиття. Види економічних об'єднань. Типи злиття. Горизонтальні й вертикальне злиття, проміжні, кінцеві й взаємозамінні продукти. Контроль злиттів з боку держави, світовий досвід. Ворожі поглинання. Причини поглинань. Мета і засоби поглинань. Варіанти боротьби з ворожими поглинаннями.

**Тема 8. Науково-дослідницькі й конструкторські розробки.** Інновації. Класифікація процесу інновацій. Гонка за НТП, рівно­важний і суспільно оптимальний рівень НІОКР. Гіпотеза Шумпетера. Кооперація в сфері НІОКР, ефект позитивного впливу. Взаємозв'язок структури ринку й інноваційної активності. Патенти. Одержання переваг і заохочення інновацій. Критерії й типи патентного захисту розробок. Оптимальна тривалість патенту. Ліцензування й субсидування інновацій.

**Тема 9. Цінова політика.** Цінова дискримінація. Типи дискримінаційної політики. Практика цінової дискримінації, сезонні продажі, нелінійне ціноутворення, сезонне ціноутворення. Міжчасова цінова дискримінація, парадокс Коуза. Просторова цінова дискримінація. Моделі ціноутворення. Дворівневі тарифи. Нерівномірне ціноутво­рення, система накопичувальних знижок. Ціноутворення за витратами пікового навантаження. Облік сезонного фактора в цінах, його вплив на доходи**.**

**Тема 10. Вплив реклами на ринок.** Реклама, що спонукає. Рівень реклами й рівень цін. Рівень реклами, максимізуючий прибуток монополії. Рівень реклами та рівень цін. Вплив рівня реклами на суспільний добробут, негативний вплив існування монополії. Теорема Дорфмана - Штайнера, модифікація для випадку олігополії. Інформативна реклама. Рівноважне число рекламодавців, суспільно оптимальний рівень реклами, залежність від імовірності досягнення споживача. Вплив реклами на рівень цін. Цільова реклама. Вплив попереднього досвіду споживання продукту на вибір споживача. Методи реклами, порівняльний аналіз.Вплив реклами на ринок. Порівняльна реклама, стратегічне використання. Реклама і якість продукту. Державне регулювання реклами.

**Тема 11. Проблема асиметричності інформації про якість продукції.** Якість товару. Вибір рівня якості споживачем, залежність від доходу. Якість як заход продуктової диференціації, модифікація моделі Хотеллинга. Модель ринку старих автомобілів. Завдання покупця, «негативний» добір і його наслідку. Застосування моделі Акерлофа, страхування, ринок праці, ринок кредитів. Ринкові сигнали. Ціна як сигнал якості. Гарантії якості, симетрична інформація. Роль гарантій при несиметричній інформації. Державне регулювання якості продукції. Гости, сертифікація, «Закон про захист споживачів».

**Тема 12. Державна галузева політика.** Види й типи галузевої політики. Зовнішньоторговельна політика. Ефективність торгівельних союзів та угод. Антимонопольна політика. Регулювання природних монополій. Ціноутворення за Рамсею**.**

**3. Рекомендована література.**

**Базова:**

1. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2003. – 256с.

2. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Микроэкономика: Пер. с англ. В. Лукашевича и др. / Под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича.- СПб.: Высш. шк, 1994.- 448 с.

3. Конспект лекцій з мікроекономіки / Під ред. Фаїзової О.Л. – Дніпропетровськ: “Центр економічної освіти”, 2001. – 112 с.

4. Косік А.Ф, Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.

5. Економічна теорія: Підручник / За ред. В.М. Тарасевича. – Дніпродзержинськ: ДДТУ, 2005. – С.119-261.

6. Економічна теорія. Підручник / За ред. В.М. Тарасевича. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006.- С.117-258.

7. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання, 2006. - 631с.

**Допоміжна:**

1. Основи економічних знань: Навч. посібник // А. С. Гальчинський, П. С. Єщенко, Ю. І. Палкін. — К.: Вища школа, 2002.

2.Основы экономической теории: Учебник / Под общ. ред. С. В. Мочерного. — К.: Т-во «Знання», 2000.

3. Перехідна економіка: Підручник / За ред. В. М. Геєця. — К.: Вища шк., 2003.

4. Перехідна економіка: Конспект лекцій / За ред. В. М. Тарасевича.- Дніпропетровськ: Січ, 2001.

5. Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Глобальний бізнес: навч. посібник-довідник / Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. – Київ: Центра учбової літератури, 2013. – 560 с. 3

6. Майер Дж., Раух Дж.Е., Філіпенко А. Основні проблеми економіки і розвитку. – К.: Либідь, 2013. – 688 с.

7. Міжнародна економіка: навч. посіб. / За ред. Г. Е. Гронтковської /Г. Е. Гронтковська, О. І. Ряба, А. М. Венцурик, О. І. Красновська. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 384 с.

8. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. / С.В. Сіденко, О.М. Іваницька, О.В. Кузнецов [та ін.]. – К.: НАУ, 2015 – 468 с.

9. Міжнародні фінанси: навч. посібник / Князь С. В., Георгіаді Н. Г., Князь О. В., Дзюбіна К. О., Григор'єв О. Ю., Лакіза В. В. – Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2013. – 364 с.

10. Тарасевич В.М., Завгородня О.О. Економічна теорія. Міжнародна економіка: підручник / Тарасевич В.М., Завгородня О.О. – Київ: Знання, 2012. – 143 с.

**Інформаційні ресурси:**

1. <http://www.visnuk.com.ua/> - Вісник податкової служби України;

2. <http://www.logistika-prim.ru/logistika> «Специализированный научно-практический журнал «Логистика»

3. <http://loginfo.ru//> «Логинфо - ведущий российский ежемесячный журнал о логистике в бизнесе»

4. <http://lscm.ru/node/22> «Научно-аналитический журнал «Логистика и управление цепями поставок»»

5. <http://www.das-management.info/> - Журнал «Das Management»

6. <http://bulletin.kpi.ua/> «Наукові вісті НТУУ «КПІ»: науково-технічний журнал»

7. <http://journals.kpi.ua/ua/8> «Наукові вісті НТУУ «КПІ»: науково-технічний журнал

8. <http://journals.kpi.ua/ua/29> «Економічний вісник НТУУ «КПІ»: збірник наукових праць

9. <http://probl-economy.kpi.ua/> «Актуальні проблеми економіки і управління»: збірник наукових праць

**4. Форма підсумкового контролю успішності навчання – екзамен.**

**5. Засоби діагностики успішності навчання**

Педагогічний контроль здійснюється з дотриманням вимог об’єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю. Використовуються такі методи контролю (усного, письмового), які мають сприяти підвищенню мотивації студентів-майбутніх фахівців до навчально-пізнавальної діяльності. Відповідно до специфіки фахової підготовки перевага надається письмовому і тестовому контролю.

**Критерії оцінювання відповіді студента на екзамені**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Характеристики критеріїв оцінювання знань** | **За державною (національною) шкалою** | **За шкалою ECST** | **Сума балів** |
| **Високий рівень**  Характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями з предмета, уміннями застосувати знання, творча, навчальна діяльність має дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію | **Відмінно** | **А** | **90-100** |
| **Високий рівень**  Характеризується глибокими і міцними знаннями з предмета, уміннями застосувати знання, творча, навчальна діяльність має частково дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію | **Добре** | **В** | **83-89** |
| **Достатній рівень**  Характеризується знаннями суттєвих ознак, понять, явищ, закономірностей, зв’язків між ними. Студент самостійно засвоює знання у стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, синтезом, узагальненням, порівнянням, абстрагуванням), уміє робити висновки, виправляти допущені помилки | **Добре** | **С** | **74-81** |
| **Середній рівень**  Знання неповні, поверхневі. Студент відновлює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки. Здатний вирішувати завдання за зразком. | **Добре** | **D** | **64-73** |
| **Початковий рівень**  Відповідь студента при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, обумовлюється початковим уявленням про предмет вивчення | **Добре** | **E** | **60-63** |
| Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння застосувати теоретичні положення при розв’язанні практичних задач | **Не задовільно**  з можливістю повторного складання заліку | **FХ** | **35-59** |
| Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння орієнтуватися при розв’язанні практичних задач, незнання основних фундаментальних положень | **Не задовільно**  з обов’язковим повторним вивченням навчальної дисципліни | **F** | **35-59** |